

2020-2026年中国助听器市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国助听器市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年中国助听器行业市场规模约15.45亿元，增长率35.62%。2015年约22.65亿元，增长率46.6%。2016年32.5亿元，增长率43.49%。2014-2016年中国助听器行业市场规模走势2011-2016年我国不同类型助听器消费量对比

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国助听器市场深度分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了助听器行业市场发展环境、助听器整体运行态势等，接着分析了助听器行业市场运行的现状，然后介绍了助听器市场竞争格局。随后，报告对助听器做了重点企业经营状况分析，最后分析了助听器行业发展趋势与投资预测。您若想对助听器产业有个系统的了解或者想投资助听器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章助听器行业概述

第一节助听器行业概述

一、助听器的定义

二、助听器的分类 助听器的分类

从外部结构分

盒式、耳背式、耳内式，而耳内式又可分成普通耳内式、耳道式、深耳道式。

从电子原理分

模拟助听器;可编程助听器、全数码助听器、宽动态语言技术助听器等。

助听器按传导方式分

气导助听器和骨导助听器。盒式、耳背式、耳内式都属于气导助听器。

三、助听器的原理

四、助听器的特征及地位助听器市场企业的特征 市场服务缺乏品牌 在全国的5000家助听器选配机构中，超过半数以上属于私营的验配店。真正形成品牌优势的不多。因此，建立服务品牌也是市场发展的方向。 国内助听器企业的发展严重萎缩 国产产品在国内的市场销售举步维艰，国外产品或中外合资企业产品的市场份额超过九成以上，呈现出被国外品牌垄断和殖民化态势。

第二节助听器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节最近3-5年中国助听器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章助听器行业发展环境分析（PEST）

第一节助听器行业政策环境分析（P）

一、助听器行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、行业法律法规解读

1、《中国医疗器械产品分类目录》

2、《医疗器械分类规则》（2019年）

3、《医疗器械注册管理办法》（2014年）

三、行业规划标准分析

1、《关于全面建立困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度的意见》

2、《助听器验配机构基本标准》

3、《助听器验配师国家职业标准》

第二节助听器行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、社会消费品零售总额

4、全社会固定资产投资分析

5、进出口总额及增长率分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节助听器行业社会环境分析（S）

一、助听器行业社会环境总体分析

二、助听器行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节助听器行业技术环境分析（T）

一、助听器技术发展现状

二、助听器技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第三章中国“十三五”中国经济发展环境分析

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节“十三五”期间中国经济面临的形势

一、“十三五”期间中国经济将长期趋好

二、“十三五”期间中国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间中国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间中国以绿色发展战略为基调

第三节“十三五”期间中国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间中国劳动力结构预测

二、“十三五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测

- 三、“十三五”期间中国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间中国产业体系预测
- 五、“十三五”期间中国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间中国经济国际化预测
- 七、“十三五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章2014-2019年中国助听器行业发展概况

第一节2014-2019年中国助听器行业发展概况

- 一、中国助听器行业发展阶段
- 二、中国助听器行业发展总体概况
- 三、中国助听器行业发展特点分析

第二节2014-2019年中国助听器行业发展现状

- 一、2014-2019年中国助听器行业市场规模
- 二、2014-2019年中国助听器行业发展分析
- 三、2014-2019年中国助听器行业企业发展分析

第三节2014-2019年中国助听器行业区域市场规模分析

- 一、2014-2019年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2019年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2019年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2019年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2019年华南地区市场规模分析
- 六、2014-2019年西部地区市场规模分析

第五章2014-2019年中国助听器行业市场运行分析

第一节中国助听器行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

第二节中国助听器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

1、行业毛利率分析

2、行业销售净利率

二、行业偿债能力分析

1、资产负债率分析

2、流动比率分析

3、速动比率分析

三、行业营运能力分析

1、总资产周转率分析

2、应收账款周转率

3、存货周转率

四、行业发展能力分析

第三节中国助听器行业市场供需状况分析

一、2014-2016中国助听器行业供给分析

1、2014-2019年中国助听器行业产量情况目前中国是全球最大的助听器产品生产国，2009年我国助听器行业总产量为985万个，到2016年行业总产量增长至1750.5万个。2009-2016年中国助听器产量统计2、2014-2019年中国助听器行业供给区域

二、2014-2016中国助听器行业需求分析

1、2014-2019年中国助听器行业需求情况

2、2014-2019年中国助听器行业需求区域

三、2014-2016助听器行业供需平衡分析

第三部分行业竞争格局

第六章中国助听器行业市场竞争格局及策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、助听器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节助听器行业竞争策略

一、提高助听器行业企业核心竞争力的对策

二、影响助听器行业企业核心竞争力的因素及提升途径

1、通过进行战略规划培育核心竞争力

2、通过实现管理创新培育核心竞争力

3、通过建设企业文化培育核心竞争力

4、通过建设学习型企业培育核心竞争力

5、通过实施品牌战略培育核心竞争力

6、通过管理模式战略培育核心竞争力

三、提高助听器行业企业竞争力的策略

1、核心竞争力

2、战略思想

3、盈利模型

4、盈利因素

5、竞争力指标

第七章助听器行业国内重点企业分析

第一节西门子听力仪器（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节瑞声达听力技术（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节峰力听力技术（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节厦门新声科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节江苏贝泰福医疗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节北京康聆听力技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节欧仕达听力科技(厦门)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节丽声助听器（福州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节斯达克听力技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节奥迪康（上海）听力技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八章中国助听器行业发展前景展望

第一节助听器行业投资机会分析

一、助听器行业投资项目分析

二、可以投资的助听器行业模式

三、助听器行业投资机会分析

第二节中国助听器行业发展预测分析

一、中国助听器行业发展分析

二、中国助听器行业技术开发方向

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第九章中国“十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节“十三五”宏观经济形势研究

一、“十三五”国际环境变化及对中国经济影响

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措

- 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究
- 第二节“十三五”产业发展形势研究
 - 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究
 - 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略
 - 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究
 - 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究
 - 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究
- 第三节“十三五”生态文明与环境研究
 - 一、“十三五”生态文明建设及制度研究
 - 二、“十三五”环境治理及模式创新研究
 - 三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
 - 四、“十三五”大气污染治理战略研究
- 第四节“十三五”社会环境发展研究
 - 一、“十三五”人口发展战略政策研究
 - 二、“十三五”扩大消费需求增长研究
 - 三、“十三五”健康保障发展问题研究
 - 四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第四部分行业投资前景

第十章2020-2026年中国助听器行业投资效益与机会分析

第一节2014-2019年行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016行业投资收益率分析

第二节2020-2026年中国助听器行业投资效益分析

- 一、2020-2026年助听器行业投资效益分析
- 二、2020-2026年助听器行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年助听器行业投资的建议

第三节2020-2026年影响助听器行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响助听器行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响助听器行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年中国助听器行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年中国助听器行业发展面临的机遇分析

第十一章助听器行业发展预测分析

第一节助听器行业发展预测分析

一、2020-2026年中国助听器行业潜力分析

二、2020-2026年中国助听器行业前景展望分析

三、2020-2026年中国助听器行业发展趋势分析

第二节2020-2026年中国助听器行业发展预测分析

一、2020-2026年中国助听器行业供给预测

二、2020-2026年中国助听器行业需求预测

三、2020-2026年中国助听器行业供需平衡预测

第三节2020-2026年中国助听器行业投资风险分析

一、2020-2026年助听器行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年助听器行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年助听器行业宏观经济风险及控制策略

四、2020-2026年助听器行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年助听器行业市场竞争风险及控制策略

六、2020-2026年助听器行业其他风险及控制策略

第十二章中国助听器行业投资战略研究()

第一节助听器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对中国助听器品牌的战略思考

一、助听器品牌的重要性

二、助听器实施品牌战略的意义

三、助听器企业品牌的现状分析

四、助听器品牌战略管理的策略

第三节助听器行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节关于助听器结论及投资策略

一、行业研究结论

二、行业投资策略

第五节助听器行业投资建议

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略()

图表目录：

图表：助听器工作原理示意图

图表：行业生命周期图解

图表：2019年国内生产总值统计

图表：2019年中国居民消费价格指数统计

图表：2019年中国社会消费品零售总额统计

图表：2019年中国全社会固定资产投资统计

图表：2019年中国进出口情况统计

图表：2019年年末中国人口数及其构成

图表：2011-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2019年居民消费价格情况

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2019年中国助听器行业市场规模

图表：2014-2019年中国东北地区助听器行业市场规模

图表：2014-2019年中国华北地区助听器行业市场规模

图表：2014-2019年中国华东地区助听器行业市场规模

图表：2014-2019年中国华中地区助听器行业市场规模

图表：2014-2019年中国华南地区助听器行业市场规模

图表：2014-2019年中国西部地区助听器行业市场规模

图表：2014-2019年中国助听器行业资产规模

图表：2014-2019年中国助听器行业销售收入规模

图表：2014-2019年中国助听器行业毛利率

图表：2014-2019年中国助听器行业净利率

图表：2014-2019年中国助听器行业资产负债率

图表：2014-2019年中国助听器行业流动比率

图表：2014-2019年中国助听器行业速动比率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148375.html>